

ANGELIKA KRAFT

SCHAUFENSTER-AUSSTELLUNG

Kunst ist Sehen ist Kunst

August - Oktober 2017

Optiker Bodewig

Meerbusch-Büderich



Wirtschaftsförderung etabliert Aktion „Kunst trifft Heimat shoppen“

KUNST IST SEHEN IST KUNST

Win-win-Situation für Meerbuschs Künstler und den Einzelhandel

Darüber stellt Bodewig die neuen Schaufenster mit den Kunstwerken Martheid Meerbusch, Angelika Kraft und Marika Blauth

A photograph of four people in front of an optician's shop. A man in a light blue shirt is sitting on a bench in front of the shop. Three women are standing next to him, each holding a framed piece of art. The shop's sign reads 'BODEWIG OPTIKER'.

Heimatshoppen: „Alle sollten mitmachen“

Auch heute werben Meerbuscher Einzelhändler und Gastronomen noch für den Einkauf zu Hause.

VON JULIA HAGENACKER
UND LEA BÖHLING

An diesem Wochenende wird zu Hause eingekauft, um die Ecke. Auch heute können sich die Meerbuscher noch auf Aktionen der örtlichen Einzelhändler und Gastronomen freuen. Neben längeren Öffnungszeiten werden die Geschäfte auch mit Rabatten und kleinen Überraschungen.

Seit mehreren Jahren beteiligt sich die Stadt Meerbusch an dem Konzept „Heimat Shoppen“. In diesem Jahr wurde die Aktion zum ersten Mal mit einem Feierabendmarkt am Deutschen Eck eröffnet: Food-Trucks und Getränkestände sorgten am Donnerstagabend in Bülkerich für einen gelungenen Start in das Einkaufswochenende.

Den Einzelhandel vor Ort stärken – das ist das Ziel der Heimatshoppen. Deshalb beteiligt sich auch Dorothee Meier mit ihrem Geschäft „Veneziano“ an der Dorfstraße an der Aktion. Luftballons schmücken den Eingang ihres Ladenlokals und das „Heimat Shoppen“-Logo-Material, das die Stadt Meerbusch den Einzelhändlern im Vorfeld zur Verfügung gestellt hat – taucht überall auf. „Donnerstagabend hatten wir auch einen roten Teppich in der Tür ausgelegt, den musste ich heute wegen des schlechten Wetters leider reinholen“, erzählt die Inhaberin.



Rafaela Aziz ist überzeugt von der Idee „Heimat Shoppen“.



Optiker Willi Bodewig und Künstlerin Angelika Kraft.



Auch Dorothee Meier macht mit...
BIFOTOS: L. BÖHLING, J. HAGENACKER

Konzept. „Die Grundidee und die Unterstützung der Heimatverbundenheit finde ich super“, sagt sie. Neben den Schaufensterdekorationen gibt es bei ihr für jeden Kunden an diesem Wochenende ein kleines Geschenk zum Einkauf dazu.

Rafaela Aziz ist Mitarbeiterin im Modegeschäft Campus und ist ebenfalls überzeugt von der Idee.

alle Einzelhändler als Gemeinschaft mitzehen würden“, sagt die 30-Jährige.

Auch der Chefgastronom des Café Aromas, Marco Vieten, ist der Meinung, dass sich alle Geschäfte beteiligen müssten. „Die Gastronomie lebt natürlich auch vom Einzelhandel, viele Kunden kommen nach einer kleinen Einkaufsrunde gerne in

Tatsache ist: 14 Industrie- und Handelskammern – das sind doppelt so viele wie im Vorjahr –, 225 Städte und rund 330 Initiativen machen in diesem Jahr mit. Damit zählt die Aktion „Heimat Shoppen“ zu einer der größten deutschen Imagekampagnen für den Einzelhandel. Die Stadt Meerbusch unterstützt die Initiative von Beginn an über Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing.

Derweil plant Wirtschaftsfördererin Heike Reiß bereits die nächste Aktion für März kommenden Jahres: Unter dem Motto „Kunst trifft Heimatshoppen“ sollen sich Meerbuscher Künstler und Einzelhändler dann zusammensetzen und voneinander profitieren. Wie das aussehen kann, ist derzeit im Schaufenster von Optiker Willi Bodewig am Deutschen Eck zu sehen. In seiner Auslage stehen bereits ausgewählte Bilder und Skulpturen der Meerbuscher Künstlerin Angelika Kraft. Alles Stück, die gekauft werden. Das Ganze ist eine Art Mini-Ausstellung.

„Die Künstler präsentieren ihre Kunst und die Einzelhändler ein perfektes Fenster, das zum Reinsehen und im Idealfall auch zum Reingehen einlädt“, sagt Reiß. Die Vermittlung zwischen Künstlern und Einzelhändlern übernimmt das Kulturamt. Im Oktober sollen alle Geschäftsinhaber angesprochen werden, 25 „Kunst-Läden“ in allen

